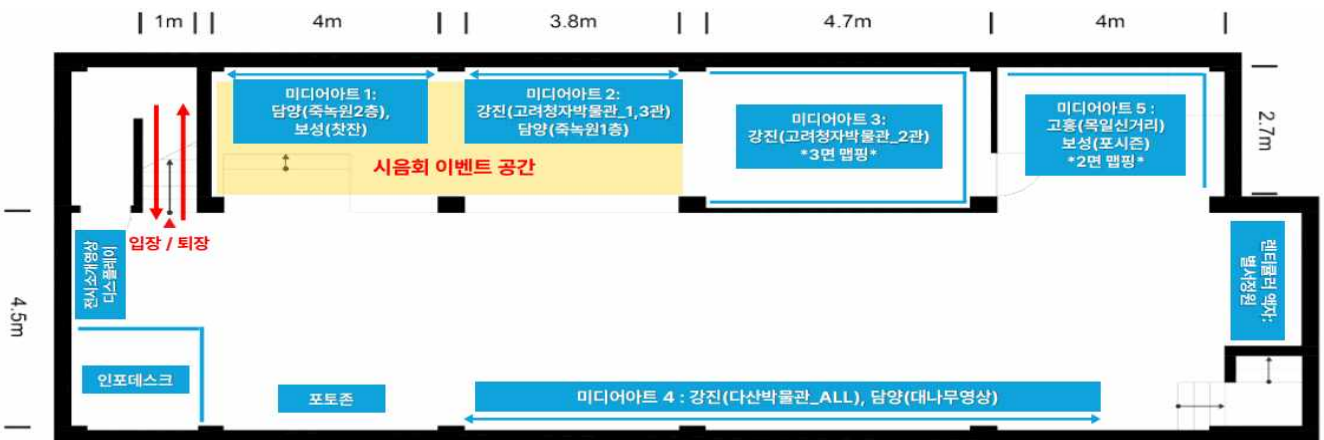


체험형 관광 융복합 콘텐츠 개발 지원사업 전남 미디어아트 쇼룸 운영 안내

- 운영목적 : 전남 문화콘텐츠 대외 홍보 및 MZ세대 대상 새로운 형태의 콘텐츠 전시를 통한 문화콘텐츠 인지도 제고
- 행사명 : 전남 미디어아트 쇼룸
- 운영기간 : 11. 6.(수) ~ 15.(금) 11:00 ~ 20:00 / 10일간
- 운영장소 : 서울시 성수동 피어 컨템포러리(성수일로10가길 18, 지하 1층)
※ 2호선 성수역 1번출구 도보 7분 / 2호선 독섬역 4번출구 도보 5분
- 전시컨셉 : 다붓다붓*('여럿이 다 매우 가깝게 붙어 있는 모양' 을 이르는 순우리말)
※ 흠어져있는 전남 특화자원들이 한 자리에 모여 서울이라는 새로운 공간에서 미디어아트로 재탄생한다는 의미
- 전시콘텐츠 : 문화콘텐츠 지원사업을 통해 나온 콘텐츠 결과물 11종
- 전시구성 : 총 6개의 테마존으로 구성

테마존	콘텐츠 수량	전시 콘텐츠명	총 분량	전시기법 (맵핑면)
자연의 힘 (미디어아트 1)	2종	(담양) Take root in the sky (보성) 찻잔	5분 48초	미디어아트 (1면)
시간의 온기 (미디어아트 2)	3종	(강진) 비색의 숨결, 천년의 미감 (담양) 바람의 노래	11분 56초	미디어아트 (1면)
빛의 울림 (미디어아트 3)	1종	(강진) 푸른 꿈의 여행자, 고려청자의 숨결	6분 55초	미디어아트 (3면)
사유의 숲 (미디어아트 4)	2종	(담양) 대나무 숲의 세계 (강진) 다산이 걸어온, 뿌리의 길	9분 50초	미디어아트 (1면)
계절의 시 (미디어아트 5)	2종	(고흥) 고흥 목일신거리 (보성) 한국 차밭의 세계	12분	미디어아트 (2면)
렌티큘러	1종	별서정원	-	대형액자



- 부대행사 : 전남명소 XR 포토존, 전통차(보성녹차/홍차) 시음, 퍼포먼스 (한국무용/스트리트댄스) 등
※ 퍼포먼스의 경우 11. 6.(수) ~ 7.(목) 14시, 16시, 18시에 진행

[참고] 전남 미디어아트 쇼룸 홍보 포스터 및 리플렛

