

콘텐츠 사업본부

콘텐츠 사업본부는 국내문화유산의 ‘탁월한 보편적 가치’(OUV:Outstanding Universal Value)를 구축하고 있으며, 이를 바탕으로 고객에게 양질의 콘텐츠(미디어 콘텐츠, 공연·축제 관련 행사)를 제공하고 있습니다. 양질의 콘텐츠를 통해 고객을 만족시키는 것이 목표입니다. 인플랩에서 함께 문화재의 가치를 높여갈 인재를 찾습니다.

공연·행사 콘텐츠 기획자



남다른 발상으로 창의적인 아이디어를 통해 현재에 맞는 트랜드와 연결하여 다양한 콘텐츠를 만들어내며, 이를 기반으로 제안서 작성, 문화예술 사업 및 프로젝트에 대한 전반적인 관리 업무를 진행하며, 뉴미디어 콘텐츠 기획·제작 등 진행할 수 있는 기획자를 모집합니다.

2D·3D 디자이너



더 나은 결과물로 고객에게 다가갈 수 있도록 양질의 콘텐츠를 제작할 수 있는 디자인 감각을 가졌으며 시각적 제시에서 그치는 것이 아닌, 브랜드의 가치를 높여줄 수 있는 디자이너를 모집합니다.

모집 요강

직무분야

공연·행사
콘텐츠 기획자

담당 업무

- 문화유산 콘텐츠, 트랜드 시장 분석
- 프로젝트 관리(PM) 및 운영
- 자사 솔루션 고도화를 위한 전략 수립 및 실행

2D·3D
디자이너

- 브랜드 컨셉 이해, key 컨셉 도출·비쥬얼 제작
- 온, 오프라인 행사 제작물 디자인
- 입찰 제안서 디자인

지원 자격

- 신입 및 경력 (미디어 콘텐츠, 공연 행사)
- 포트폴리오 (본인이 작성한 기획서 및 보고서)
- 채용 시 바로 근무 가능자
- 남자의 경우 군필자 또는 면제자

채용인원

00명

00명

복리후생

연1회 전직원 인센티브
고성능 업무용 장비 지원
歇식 및 다과 제공
정기건강검진

근무정보

근무부서 : 콘텐츠사업본부
연봉 및 수습기간 : 면접 후 결정
근무형태 : 정규직, 주 5일
근무시간 : 월~금, 9 to 6

우대사항

PC활용 (MS Office 등) 능력 우수자
포토샵, 일러스트, 3D프로그램 사용 가능자
기술에 대한 경험과 이해도가 높은 분

유의사항

* 지원내용에 허위사실이 발견될 경우, 확정 이후라도 채용이 취소될 수 있습니다.
* 채용 정원이 신속히 충원되는 경우, 본 인재 모집 공고가 조기 마감될 수 있습니다.

인재상

A

Attitude

- 발전 의욕과 에너지가 넘쳐 기업 분위기를 끌어올리고 함께 문화를 만들어가는 인재
- 자신의 역량에 대해 자신감을 가지고 겸손한 자세로 소통하는 인재

S

Skill

- 자신의 직군과 협업할 때 확실한 전문성으로 결과물의 퀄리티를 극대화하는 인재
- 타 직군과 협업할 때 각 구성원의 특성을 이해하여 팀 내 시너지를 촉진하는 인재

K

Knowledge

- 전문분야별 기본 지식과 트렌드를 바탕으로 동료의 다양한 업무를 이해할 수 있는 인재
- 새로운 지식과 기술을 빠르게 습득하고 여러 분야에 접목할 수 있는 인재

제출서류

- 다음 세 가지 사항이 기재된 이력서 / 포트폴리오
① (이력서) 인적 사항 및 자기소개서
② (이력서) 인플랩 주식회사 지원 동기
③ (이력서) 업무에 대한 이해도

접수방법

전형절차

- 사람인 입사지원
 - ① 이력서 기반 서류 평가
 - ② 서류평가 합격자 대상 사전 유선 면접
 - ③ 유선면접 합격자 대상 실무 담당자 및 임원 면접
 - ④ 최종 합격

접수일정

- 상시채용 (지원 후 2주내 발표)

근무지역

- 경북 김천시 혁신로 303 지텍크리스탈파크 303호

기타문의

- 하단 채용담당자에게 별도 문의 [이메일·유선]

| 채용담당자 : 허준혁 팀장 [heo7694@inplab.com, 010-4841-8322]