

## 총장 2월 업무추진비 사용내역

### □ 유형별 집행내역

(단위 : 원)

| 유 형                    | 금 액              | 구성비         |
|------------------------|------------------|-------------|
| <b>합 계</b>             | <b>1,514,400</b> | <b>100%</b> |
| 주요 정책 추진 관련 회의, 행사 등   | 639,400          | 42%         |
| 대민, 유관기관 업무 협의 및 간담회 등 | 875,000          | 58%         |

### □ 세부집행내역

(단위 : 원)

| 구 분                    | 사용일시       | 내 역                   | 금 액              | 참석인원(명) | 장 소             |
|------------------------|------------|-----------------------|------------------|---------|-----------------|
| <b>합 계</b>             |            | <b>10건</b>            | <b>1,514,400</b> |         |                 |
| <b>소 계</b>             |            | <b>4건</b>             | <b>639,400</b>   |         |                 |
| 주요 정책 추진 관련 회의, 행사 등   | 2021-02-09 | 정부 표창 수여 대상 직원들과의 간담회 | 280,000          | 14      | 건강밥상수(도시락)      |
|                        | 2021-02-10 | 주요 보직자와의 간담회          | 240,000          | 12      | 교내식당            |
|                        | 2021-02-24 | 음악대학 경쟁력강화 방안 논의      | 68,700           | 3       | 본도시락<br>대구신서혁신점 |
|                        | 2021-02-26 | 디자인대학 경쟁력강화 방안 논의     | 50,700           | 3       | 본도시락<br>대구신서혁신점 |
| <b>소 계</b>             |            | <b>6건</b>             | <b>875,000</b>   |         |                 |
| 대민, 유관기관 업무 협의 및 간담회 등 | 2021-02-01 | 학교 발전 방향에 관한 논의       | 125,000          | 5       | 건강밥상수(도시락)      |
|                        | 2021-02-02 | 학교 발전 방향에 관한 논의       | 125,000          | 5       | 건강밥상수(도시락)      |
|                        | 2021-02-04 | 학교 발전 방향에 관한 논의       | 125,000          | 5       | 건강밥상수(도시락)      |
|                        | 2021-02-17 | 학교 발전 방향에 관한 논의       | 100,000          | 4       | 건강밥상수(도시락)      |
|                        | 2021-02-19 | 학교 발전 방향에 관한 논의       | 125,000          | 5       | 건강밥상수(도시락)      |
|                        | 2021-02-25 | 학교 발전 방향에 관한 논의       | 275,000          | 11      | 건강밥상수(도시락)      |